新型コロナウイルス感染症対策分科会が提案する「ワクチン・検査パッケージ」の実施に向けた 東京都医師会からの提言

"東京コロナパス"の実証実験や取り組みをもとに

公益社団法人 東京都医師会 理事 黒瀬 巌



"東京コロナパス"事業概要

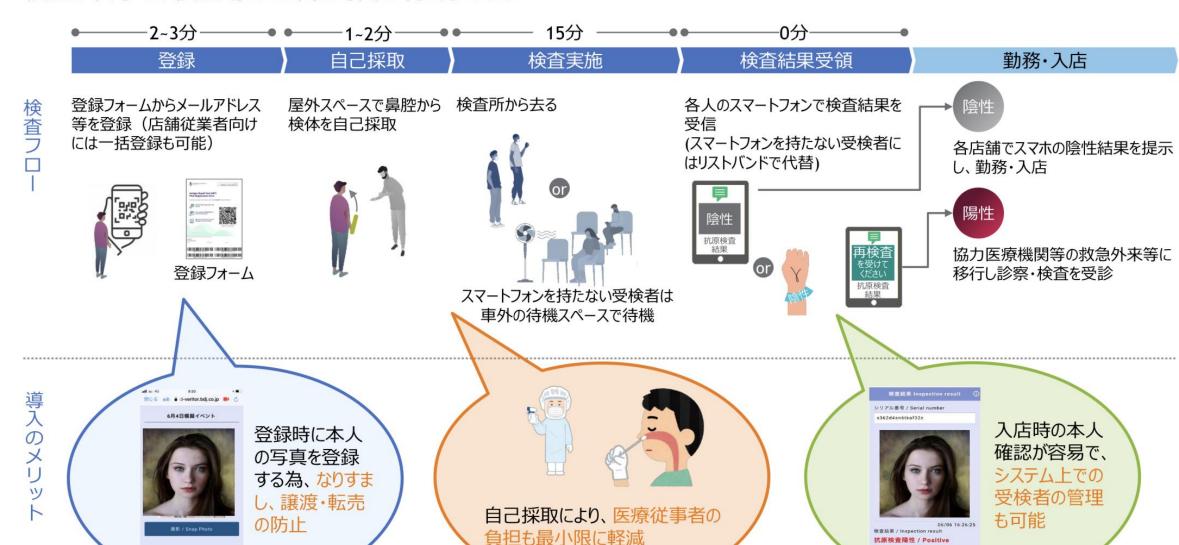
●基本コンセプト

- ▶ワクチン接種証明と抗原定性検査陰性証明(サイレントスプレッダーの発見)の併用による社会経済活動の安心安全な再活性化案を提言する。
- ▶現下ではワクチンが最大の感染防御策であり、接種率の向上が最優先課題である。一方、"ワクチン差別"を引き起こさないための予防対策もまた肝要であり、"東京コロナパス"などウイルス検査陰性証明の併用がソリューションとして最適と考えられる。

抗原定性検査のフローと導入のメリット

Ò

受検者は、スマートフォンで検査登録した後に、鼻腔(鼻から2cm程度)から専用の綿棒を使って検体を自己採取するだけで検査が終了し、検査場での滞在時間は約5分です。



(判定日時:06月06日 11時18分) PCR検査による再検査をお願いいたします

抗原定性検査は二次感染リスクの 高い陽性者を迅速に見つける上で有効

<u>感染拡大を予防するための新型コロナウイルスの検査戦略においては、</u> 目的や状況に合わせてより合目的な検査法を選択することが肝要

精度

感染性の高い期間1)において、高い感度を担保

- 無症状者でも感度は約80~100%²⁾
- 特異度もPCRと同様に高い³⁾

オペレーション

医療資源の消費を抑制できる可能性

• 専用設備が不要で、鼻腔からの検体の自己 採取+卓上の機器で検査可能

スピード

迅速な結果提示・隔離により、感染性の高い 期間を逃すリスクを最小化

- 約15分での結果判定
- 簡便性故に、頻回な検査実施が可能

コスト

PCR検査よりも安価である場合がある

• 頻回実施や広範囲での使用に適している

1. ウイルス量が多い (PCR Ct値が低い) または培養陽性により判断 2. Prince-Guerra, JL. et al. MMWR. Jan 2021, Pray IW, et al., MMWR. Jan 1, 2021. 69:51-52; 3. CDC "Interim Guidance for Antigen Testing for SARS-CoV-2"

社会実装に向けた課題

- 抗原定性検査の利点を生かすための課題
 - *東京コロナパス"にはフルスペック(自動判定・顔写真証明付き)から、 簡易版+α(自動判定・顔写真証明なし)や簡易版(目視・単回のみ有効)までの3段階バージョンを想定しており、利用状況や環境により使い分けが可能。
 - ➤本邦のガイドライン(検査指針)では、無症状者への抗原定性検査を推奨 していない。
 - ➤証明有効時間の設定。
 - ▶ 普及拡大には薬事承認された検査キット販売網の拡充が必要不可欠 薬局はもとよりコンビニや飲食店舗での販売、さらに街角キッチンカー・駅ナカ検査場等での検査実施も検討の余地あり

社会実装に向けた課題

- 民間検査で陽性疑いの方を速やかかつ確実に医療に繋げることが喫緊の課題
 - ▶東京都の協力のもと診療検査医療機関(>1,000)のリストをHP上に公開
 - ➤ さらに地図情報の併用や検索機能の拡充を検討(NO"検査難民"!)
 - ▶ 適正な受診のための手順を周知
 - ▶「ワクチン・検査パッケージ」の導入・普及により、市中での検査機会が 大幅に増えると予想
 - ▶ 官民を挙げた努力で、より安心安全な社会・経済活動の活性化に寄与
 - ▶ 医療面でも市中の感染状況をより鋭敏に感知することが可能となり、適切な先手医療対策が打てるようになると期待

社会実装に向けた課題

- 活動規制緩和のかわりにルールの厳格化と遵守徹底は必須!
- ワクチン接種後のブレークスルー感染や、さらなる変異株の流行に対して十分 慎重に対応すること!
 - ➤ 新しい治療薬の開発やブースター接種との時間的な兼ね合いも意識して
 - ▶ 一律"ワクチンパスポート"単独に頼ることの危険性は?
 - ◆活動によるリスクに合わせて、ワクチン接種済み者にもウイルス陰性証明検査を行う必要がある
- 実施効果に対する詳細な検証を行いながら、**段階的かつ慎重な対象拡大**

展望

- ▶入院施設を有する医療機関や高齢者用施設のスタッフや利用者
- ▶スポーツやクラブ・部活動などの学校活動
- ▶イベント(ホテル宴会、音楽フェス、観劇や映画館などの条件緩和)
- ▶旅行・観光(飛行機、新幹線、長距離バス、船など概ね1時間以上の閉鎖的共有空間)
- ➤ 飲食店(酒類販売卸業者との提携も視野に)