

マーケティング視点と かかりつけ医

TMA 近未来医療会議委員
真野俊樹

真野俊樹 プロフィール

- 1961年、名古屋市生まれ
桜山中学校 旭丘高校卒
- 1987年、名古屋大学医学部卒業
合唱クラブ ドラッカーに傾倒
- 同年医師国家試験合格
- 名古屋第一赤十字病院研修医
- 安城更生病院、藤田保健衛生大学大学院および大学病院勤務
- 医学博士取得。このころから医療体制に疑問 海外でMBAの取得も考える
- 95年9月、米国コーネル大学医学部研究員
- MBAスクールを受験、米国医師免許取得も考える

真野俊樹 プロフィール

- その後、外資系製薬企業（ファイザー）国内製薬企業(富山化学) のマネジメントに携わる。
- 同時に国内でのスクーリング（GMS）及び通信教育にて英国レスター大学大学院でM B A 取得。
- その後、国立医療・病院管理研究所協力研究員、昭和大学医学部公衆衛生学（病院管理学担当）専任講師、大和総研主任研究員、大和証券SMBCシニアコーポレートアナリスト
- 法政大学経営大学院後期博士課程満期退学
- 京都大学大学院経済学研究科 博士

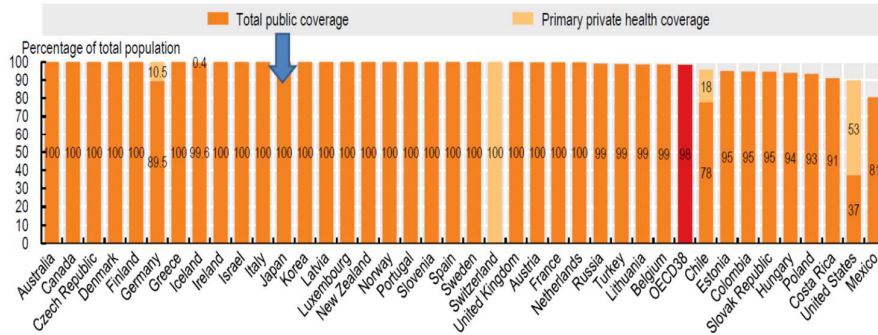
真野俊樹 プロフィール

現在

- 中央大学ビジネススクール 教授
- 名古屋大学未来社会創造機構 客員教授
- 多摩大学大学院特任教授 医療・介護ソリューション研究所 副所長
- 東京医療保健大学大学院 客員教授
- 朝日大学経営学部 客員教授
- ドラッカー学会 理事

日本はほかの多くの国と同じようにすべての国民が
コアな医療サービスを受けられる

表5.1. コアなサービス受けられる人口の割合、2019年（または直近年）



出典: OECD Health Statistics 2021.

StatLink <https://stat.link/q2ysgv>

37

日本の医療、くらべてみたら
10勝5敗3分けで
世界一

医学博士・MBA Mano Toshiki
真野俊樹

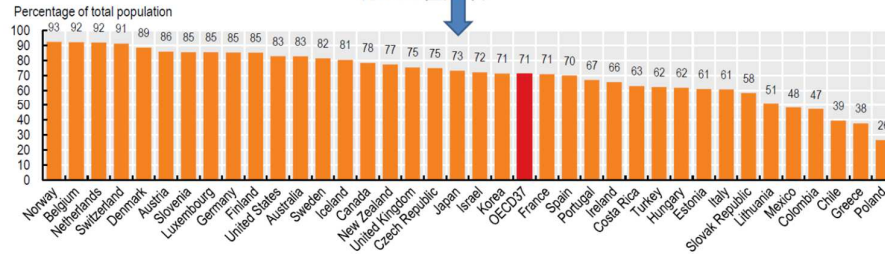
肺がんの術後5年生存率
アメリカの1.6倍、
ドイツの2倍!

講談社 新書
医師の技術力、看護師の質、薬の進歩ほか、世界の公式データが語る「本当の実力」



質の良い医療が提供されていることに満足している
人の割合はOECD平均より少し高い

表5.2. 居住する地域で質の良い医療を受けられる可能性があることに満足している人の割合、2019年
(または直近年)



出典: Gallup World Poll 2020 (データベース)

StatLink  <https://stat.link/n1q468>

44

この理由のひとつに
マーケティング思考が少ない
ことがあるのではないかと



ポイント 1

- マネジメントとはマーケティングとイノベーションによって顧客を創造する活動である
(ピーター・F・ドラッカー)

ポイント 2

- マーケティングは仕組みづくり
- マーケティングの究極の目的は、営業活動をなくすこと（ピーター・F・ドラッカー）
- 自然に行動が起きる：行動変容、ナッジにつながる

ポイント 3

- マーケティングは顧客からスタートする。顧客の現実、要求、価値からスタートする。我々の製品やサービスにできることはこれ、ではなく、顧客が価値ありとし、必要とし、求めている満足はこれであると言う
「ドラッカー断絶の時代」